



Национална Федерација на Фармери  
НФФ - Заедно до Успех

## АНКЕТА ЗА ЗАДОВОЛСТВО НА ЧЛЕНОВИТЕ НА НФФ



Скопје  
Јуни 2020

**Националната федерација на фармери (НФФ)** е целосно ориентирана на земјоделството и земјоделските политики, руралниот развој, адресирањето на предизвиците на земјоделците, акцентирање на проблемите на земјоделците пред надлежните институции, наоѓање на решенија на нивните проблеми, застапување на нивните права и нивно подобрување и надоградба, овозможување или подобрување на пристапноста на земјоделците до јавните услуги и уште многу други активности целосно посветени на земјоделецот. Фокусот на НФФ е „Заедно до успех“, а мисијата е таа која ја одредува насоката на дејствување „Организиран фармер лидер во земјоделскиот и руралниот развој“, а визијата „Профитабилно земјоделство – стабилно село“ е таа кон која НФФ посветено се стреми. Како исклучително важно е тоа дека НФФ целосно го почитува и работи според пристапот базиран на човековите права, застапувајќи ги правата и на маргинализираните и помалку бројните категории на земјоделци кои имаат и свои особености.

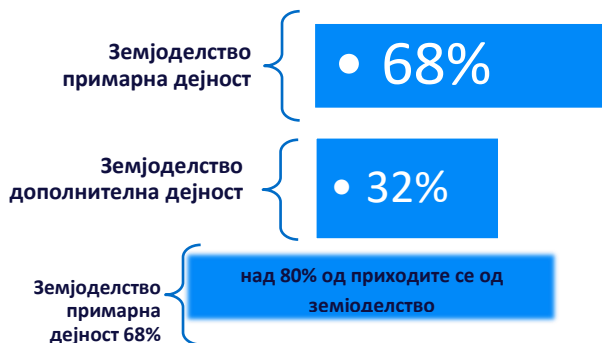
Начинот на постигнување на своите цели НФФ ги одредува преку центарот на своето дејствување, а тоа е земјоделецот. За да ги слушне проблемите, предлозите, искуствата на земјоделците, НФФ на редовна основа организира анкети помеѓу своите членови. Покрај нивните проблеми, НФФ континуирано го анализира и степенот на задоволство кај своите членови со цел потврда, надградба, надополнување и/или насочување на своето работење. Резултатите од анализата на ваква особено значајна алатка НФФ ја користи како прерогатив во своето идно дејствување.

Во тој контекст, во текот на месец мај 2020 година, со цел да се одреди степенот на задоволството на членовите на НФФ, од страна на Извршната канцеларија на НФФ беше реализирана телефонска анкета на 100 членови на НФФ. За таа намена, беше креиран прашалник со 20 добро формулирани и соодветни прашања, од кои дел и со понудени предлог одговори. Потоа, согласно процентуалната структура на членството на НФФ се направи селекција на членовите кои би биле анкетирани, кои би биле како репрезентативен примерок на членството на организацијата.

Од вкупно 100 учесници во анкетата, 25 се членови од мрежата на млади фармери на НФФ, 35 членови од мрежата на жени фармери и останатите 40 члена од останатите индивидуални членови. На тој начин, НФФ смета дека се опфатени сите структури на членството, при што како таргетираните групи и се младите фармери и жените фармери, категории на земјоделци кои покрај општото членство на НФФ имаат свои особености и посебни предизвици со кои се соочуваат. Согласно структурата на членството, НФФ смета



дека во однос на резултатите на анкетата има соодветен, правичен и целисходен одговор.

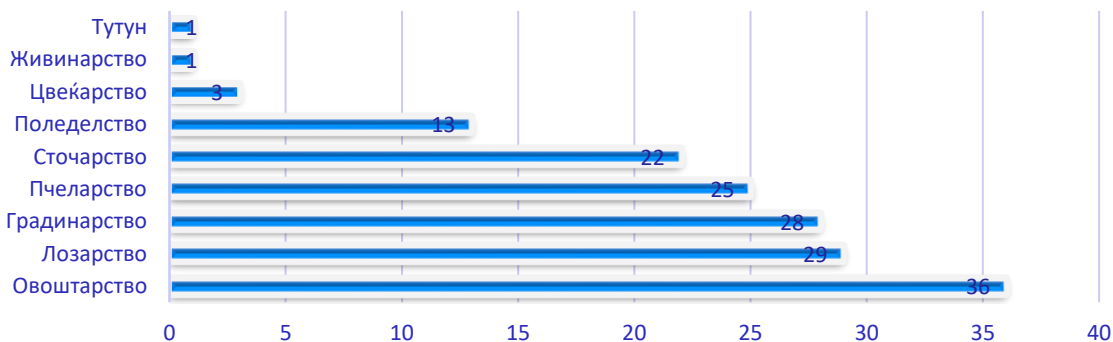


Согласно одговорите на анкетираниите членови за изворот на нивните приходи, со намера да се одреди нивната позиционираност во однос на земјоделството и зависноста од истото, кое што всушност ја одредува важноста, односно тежината на нивните одговори, кај 62% од анкетираниите членови земјоделството

претставува основен извор на приходи и повеќе 80% од приходите им се од земјоделка дејност. Кај останатите 48% од анкетираниите, земјоделството е дополнителна дејност, а приходот од земјоделството е под 80% од нивните приходи на месечно ниво.

Најголем дел од анкетираниите членови на НФФ се занимаваат со овоштарство, лозарство и градинарство. Во графиконот се дадени податоци за број на членови по сектори, со напомена дека еден фармер може да се занимава и со повеќе од еден сектор во земјоделството. Овие податоци се особено значајни кога станува збор за анализа на резултатите, односно да се има предвид точната застапеност по земјоделски сектори во однос на нивните одговори и групни проценти на истакнати проблеми, предлози или побарувања.

### Поделба на анкетираниите по земјоделски сектори

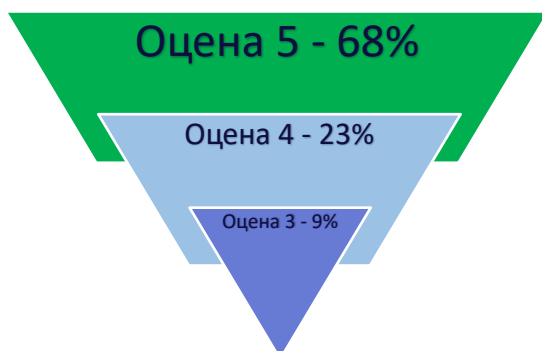


Со цел да се запази соодветната застапеност на повеќегодишното и новото членство на НФФ, од анкетираниите 41% членуваат во НФФ една година, 16% анкетирани членуваат две години, а 43% се членови во НФФ повеќе од три години.

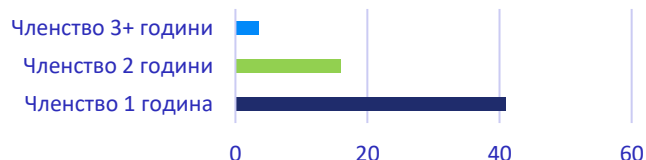
Имајќи предвид дека основната работа на НФФ се земјоделците, нивните права, интереси, проблеми, НФФ е во тесна и континуирана комуникација со своето членство. Обидувајќи се да понуди најсоодветни решенија како одговор на потребите

на земјоделците, НФФ има неопходна потреба за повратна информација, т.н. фидбек, од своите членови за вреднување на своето дејствување, односно афирмација, надоградба, надополнување или насочување.

### Оценување на работата на НФФ



### Должина на членството во НФФ на анкетираниите



На прашањето со каква оценка би ја оцениле работата на НФФ 68% од анкетираниите ја оценуваат со оценка пет, со четири 23%, а со оценка три само 9%. Повеќе од две третини од анкетираниите ја оцениле работата на НФФ со највисоката оценка 5, што ја потврдува посветеноста, ангажираноста, целисходноста и успешноста на делување на НФФ кај своето членство, односно работењето на Извршната канцеларија на НФФ. Во следниот период, за НФФ уште поголем предизвик ќе претставува зголемување на процентот на високо оценување од своето членство.

На прашањето дали на вашите колеги и пријатели фармери би им препорачале да станат членови на НФФ, дури 88% од анкетираниите членови на НФФ би им препорачале членство во НФФ на своите пријатели фармери.

Анкетираниите членови имаа прилика да го споделат своето мислење за членството во НФФ, односно колку НФФ придонесува и им помага за нивниот развој како фармер. Во тој контекст, 42% од анкетираниите членови одговориле со многу, со не знам одговориле 24%, а со сосема малку 28% од анкетираниите членови.

### Колку НФФ помага за развој на своите членови фармери?



Во однос на прашањето кои се најголемите придобивки од нивното членство во НФФ, анкетираниите членовите за придобивки ги сметаат: навременото информирање за состојбите со земјоделството, стекнувањето на нови искуства и вмрежувањето. Голем број на членови сметаат дека посетата на саеми за земјоделство во странски држави е голема придобивка, исто како и дека запознавањето преку НФФ со други колеги

земјоделци е значајно за нив, особено за размена на искуства и информации. Во насока на посочување на придобивките од членството, напоменуваме дека некои од новите членови, поради краткиот период на членување во НФФ, сеуште немаат конкретен одговор.

Најголем број од анкетираниите 93% присуствувале на некој настан организиран од НФФ, а од нив 88% се многу задоволни од начинот на организација на настаните, а 67% од анкетираниите учествувале во организирани посети на земјоделски саеми и студиски патувања.

Имајќи предвид дека интересите и побарувањата на членството даваат посебен инпут за насоката на работење на НФФ, особено значајно е да се испита мислењето на членовите на НФФ за одредени активности кои предвидуваат обемна, долготрајна и детална подготовка. На прашањето да наведат локации за студиски патувања и земјоделски саеми кои би сакале членовите на НФФ да ги посетат и за кои се спремни да ги покријат трошоците: 51% ја посочиле Турција, 41% се одлучиле за Србија, 34% Грција, 16% Бугарија, а помал дел членови би биле заинтересирани да посетат саеми во некоја од западноевропските држави.



Во врска со вредноста на членарината од 500 денари дури 71% од членовите се изјаснија дека вредноста на придобивките кои ги добиваат од членувањето е соодветна на износот на членарината, а 28% од членовите велат дека добиваат многу повеќе во однос на вредноста на членарината која ја плаќаат.

71%

вредноста на придобивките од членувањето е соодветна на износот на членарината

28%

членовите добиваат многу повеќе во однос на вредноста на членарината која ја плаќаат

Во анкетата од членовите беше побарано да дадат предлози за нови активности или услуги бидејќи НФФ високо го цени мислењето на своите членови и се обидува

постојано и соодветно да одговори на нивните барања или предлози. Анкетираните дадоа мноштво предлози, од кои би ги издвоиле:

- Лобирање и застапување на НФФ
- Бесплатна правна помош,
- онлајн пазари за продажба на земјоделски производи,
- теренски активности,
- обуки за брендирање,
- едукација за маркетинг и продажба,
- информации за новитети и нови технологии,
- можност да добијат неповратни грантови,
- активности за пласман на нивните производи,
- помош за продажба од куќен праг,
- подетално информирање за ИПАРД,
- студиски посети на фарми со новитети,
- активности за запознавање на други фармери,
- тракторски натпревари,
- специјализирани студиски патувања по сектори,
- продажни саеми за фармери, и многу други.

Особено важно е да се оформи прецизна и точна листа на проблеми со кои се соочуваат земјоделците во нивната дејност. На прашањето со какви проблеми се соочуваат членовите и што според нив НФФ треба да преземе за решавање на истите, над 90% од сите анкетираните истакнуваат дека најголем проблем е пласманот и ниските цени на повеќе земјоделските производи.

90%

**НАЈГОЛЕМ ПРОБЛЕМ е ПЛАСМАНОТ и НИСКИТЕ ЦЕНИ на повеќе земјоделските производи.**

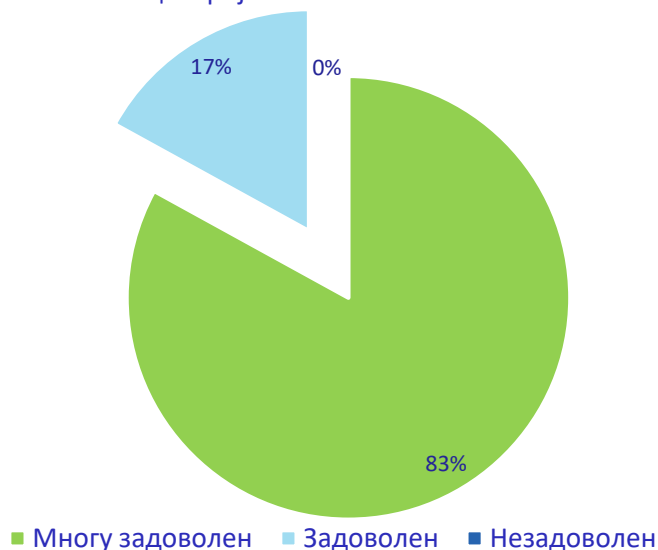
Поголем број на членови на НФФ се изјаснија дека имаат проблем и со отсуството на доволна работна сила, ненавремената исплата на субвенциите, немање гаранции за пласман и продажба производството, проблеми со вода за наводнување, промена на климата итн.

НФФ редовно ги информира своите членови за сите работи кои се од интерес на земјоделецот. На прашањето дали се задоволни од начинот на информирање кој НФФ го практикува позитивно се изјаснија 100% од анкетираните членови. Најголем број на членовите, дури 86%, се запознаени со ставовите и барањата на НФФ до државните институции и процесите на лобирање и застапување на НФФ.

Во врска со публикацијата „Моја Земја /Тока Име“ 89% од анкетираните членови истакнаа дека Публикацијата е многу корисна за нивните активности како фармери.

НФФ како организација секогаш наоѓа најсоодветен и најбрз начин за информирање на своите членови, и во тој контекст, покрај редовното ажурирање на својата веб страна [www.nff.org.mk](http://www.nff.org.mk), објавува соопштенија, вести, анализи, интервјуа, ставови и споделува информации на својата Фејсбук страна [@NationalFederationoffarmers](https://www.facebook.com/NationalFederationoffarmers). Исто

Однос на вработените во Извршната канцеларија на НФФ кон членовите



така, преку информации преку е-пошта, со СМС пораки или ги информира своите членови преку други апликации за смарт телефони (на пр. Вибер), со цел сите членови да ја добијат информацијата и да бидат навремено известени. Од анкетираниите членови на НФФ 75% се изјаснија дека користат Фејсбук, а 61% од членовите ја посетуваат веб страната или Фејсбук профилот на НФФ. На прашањето дали членовите на НФФ користат паметен телефон, 80% одговориле потврдно. Најголем број на членовите,

99%, и понатаму би сакале да ги добиваат известувањата од НФФ со СМС пораки, но и преку апликациите како Вибер со 28%, Месинџер 23%, по е-пошта 12% и преку веб страната на НФФ се информираат 5%.

На прашањето дали вработените во Извршната канцеларија на НФФ се коректни во комуникацијата со членовите, 83% од анкетираниите се изјасниле дека се многу задоволни, а 17% истакнале дека се задоволни од односот на вработените кон нив.

Согласно сумарниот извештај изработен според прашалникот за степенот на задоволство на членовите, НФФ констатира дека резултатите од анкетата претставуваат корисна алатка за своето натамошно работење и насоки на делување. НФФ високо го вреднува степенот на задоволство кај своите членови и продолжува интензивно и со ентузијазам да работи на негово одржување и евентуално зголемување.